

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 42 от 18.05.2022 г.

### Индекс потребительских цен в апреле 2022 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в апреле 2022 г. по отношению к марту 2022 г. составил 101,3%, в том числе на продовольственные товары – 102,4%, на непродовольственные товары – 100,8%, на услуги оказываемые населению – 100,7 процента.

С начала текущего года (апрель 2022 г. к декабрю 2021 г.) индекс потребительских цен составил 109,7%, в том числе на продовольственные товары – 111,7%, непродовольственные – 109,8%, услуги – 107,5 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в апреле 2022 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 1,1 процента. Цены повысились на лук репчатый – на 20,2%, морковь – на 18,5%, свёклу столовую – на 13,0%, яблоки – на 12,3%, сухофрукты – на 10,8%, картофель, лимоны – на 4,3%, ягоды замороженные – на 4,1%, виноград – на 3,5%, орехи – на 2,6%, апельсины – на 1,7%, овощи замороженные – на 1,3 процента.

В то же время дешевле стали: помидоры свежие – на 10,8%, огурцы свежие – на 9,1%, капуста белокочанная свежая – на 8,8%, зелень свежая – на 2,9 процента.

В группе *«мясопродукты»* прирост цен отмечен на мясокопчености – на 4,7%, кур охлажденных и мороженых – на 4,3%, пельмени, манты, ravioli, колбасу вареную, консервы мясные – на 4,2%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 3,3%, кулинарные изделия из птицы – на 3,0%, говядину в среднем – на 2,9%, колбасу полукопченую и варено-копченую – на 1,9%, мясо индейки – на 1,3%, свинину в среднем – на 1,0 процента.

Подешевели сосиски, сардельки на 3,5%, колбаса сырокопченая – на 0,6%, консервы мясные для детского питания – на 0,5 процента.

В группе *«рыбопродукты»* подорожала рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород на 6,6%, сельдь соленая – на 4,3%, креветки мороженые неразделанные – на 3,4%, рыба мороженая неразделанная – на 3,1%, филе сельди соленое – на 2,7%, кальмары мороженые – на 2,4%,

филе рыбное – на 1,9%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 1,5%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 0,8 процента.

Цены снизились на консервы рыбные в томатном соусе – на 1,6 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: перец черный (горошек), сырки творожные, глазированные шоколадом, маргарин, какао, зефир, пастила – на 10,2-15,7%; соки фруктовые, кетчуп, чай черный байховый – на 8,4-9,8%; консервы томатные, масло подсолнечное, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, рис шлифованный – на 7,0-8,1%; крупа манная, масло оливковое, майонез, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 6,0-6,9%; чай черный байховый пакетированный, национальные сыры и брынза, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, кофе натуральный растворимый – на 5,2-5,9%; крупы овсяная и перловая, вода минеральная и питьевая, смеси сухие молочные для детского питания, торты – на 4,1-4,6%; йогурт, сливки питьевые, сыры сычужные твердые и мягкие, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,6-4,0%; молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, крупа гречневая-ядрица, сыры плавленые – на 3,0-3,5 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в апреле 2022 г. по сравнению с мартом 2022 г. значительное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги пассажирского транспорта»* на полет в салоне экономического класса самолета – на 20,6 процента. Дороже стал проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования и в такси – на 10,4% и 2,0% соответственно.

В группе *«бытовые услуги»* подорожали услуги печати цветных фотографий на 17,9%, изготовления фотографий для документов – на 9,5%, услуги организатора проведения торжеств – на 1,8 процента.

В группе *«жилищные услуги»* рост цен отмечался на проживание в гостинице (3 звезды) – на 14,3% и в гостинице (4-5 звезд) на 1,5 процента.

В то же время дешевле стало проживание в хостеле и в гостинице (1 звезда) или в мотеле – на 1,6% и 1,2% соответственно.

В группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* цены снизились на поездки в отдельные страны Южной Азии – на 44,2%, Юго-Восточной Азии – на 40,6%; на отдых в ОАЭ – на 18,5%, в Египет – на 18,2%, в Турцию – на 17,9%; в отдельные страны Ближнего Востока – на 16,2%, Средней Азии – на 11,6%, Средиземноморья – на 11,3%; в Беларусь – на 9,3%, в страны Закавказья – на 5,3 процента.

Из других услуг оказываемых населению подорожали: годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 15,8%, ксерокопирование документа – на 9,4%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 8,8%, экскурсионные туры по России – на 4,5%, отдых в санатории – на 4,0 процента.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*